

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas karunia dan rahmatNya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhi ini dengan tepat waktu. Tugas Akhir ini yang berjudul “Strategi *Marketing Public Relations* TRANS7 Dalam Menjalin *Community Realtions* Melalui Twitter” dibuat sebagai syarat untuk menuntaskan mata kuliah Tugas Akhir.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan mudah terselesaikan tanpa bantuan moral maupun material dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan kepada peneliti, dan melancarkan segala usaha peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Muhammad SAW, nabi besar pedoman hidup peneliti.
3. Seluruh keluarga, khususnya Mama dan Papa. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas kasih sayang, perhatian dan doa yang selalu diberikan kepada penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
4. Bapak Drs. Indrawadi Tamin, M. Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Euis Heryati S.Sos, MM. M.Iko selaku Kajur Hubungan Masyarakat .dan bantuannya dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Ibu Ade Suryani, M.Soc.Sc selaku pembimbing dalam penulisan tugas akhir ini atas waktunya untuk berdiskusi serta selalu memberikan saran dan kritik membangun kepada peneliti.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
8. Mas Agus dan ibu Yoan yang telah membantu peneliti mengurus semua keperluan surat-menyerat yang dibutuhkan peneliti.
9. Sahabat saya Mily Anthony dan Trisna Rezki.
10. Sahabat BF saya, Titi, Mumu, Vera, Chate, Dela, dan Vina.
11. LF.10 khususnya Risa, Afril, Iman dan teman LF.10 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya. Mereka selalu menghibur diwaktu kesulitan, menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Vizky Adam yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman sengkatan FIKOM Universitas Esa Unggul angkatan 2010 khususnya jurusan *Public Relations*.
14. Terima Kasih kepada Mas Arto HRD TRANS7.
15. Terima kasih kepada seluruh Staff *Marketing Public Relation* TRANS7 yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian disana,khususnya mas Mario dan mba Deasy yang telah menyempatkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan peneliti.
16. *Community* TRANS7 yaitu selaku trans7club yang telah menyempatkan waktunya untuk diwawancarai oleh peneliti.

17. Semua yang telah mendoakan peneliti selama ini yang tida dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Semoga hasil peelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa/i lain untuk membuat tugas akhir yang lebih baik. Atas segala perhatian dan bantuan dari segala pihak, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta,11 Agustus 2014

Chairun Niza